



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



EDI ELECTRÓN Y LOS SALVADORES DEL PLANETA



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

ODS 12 Producción y consumo responsable



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia:
Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos

teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

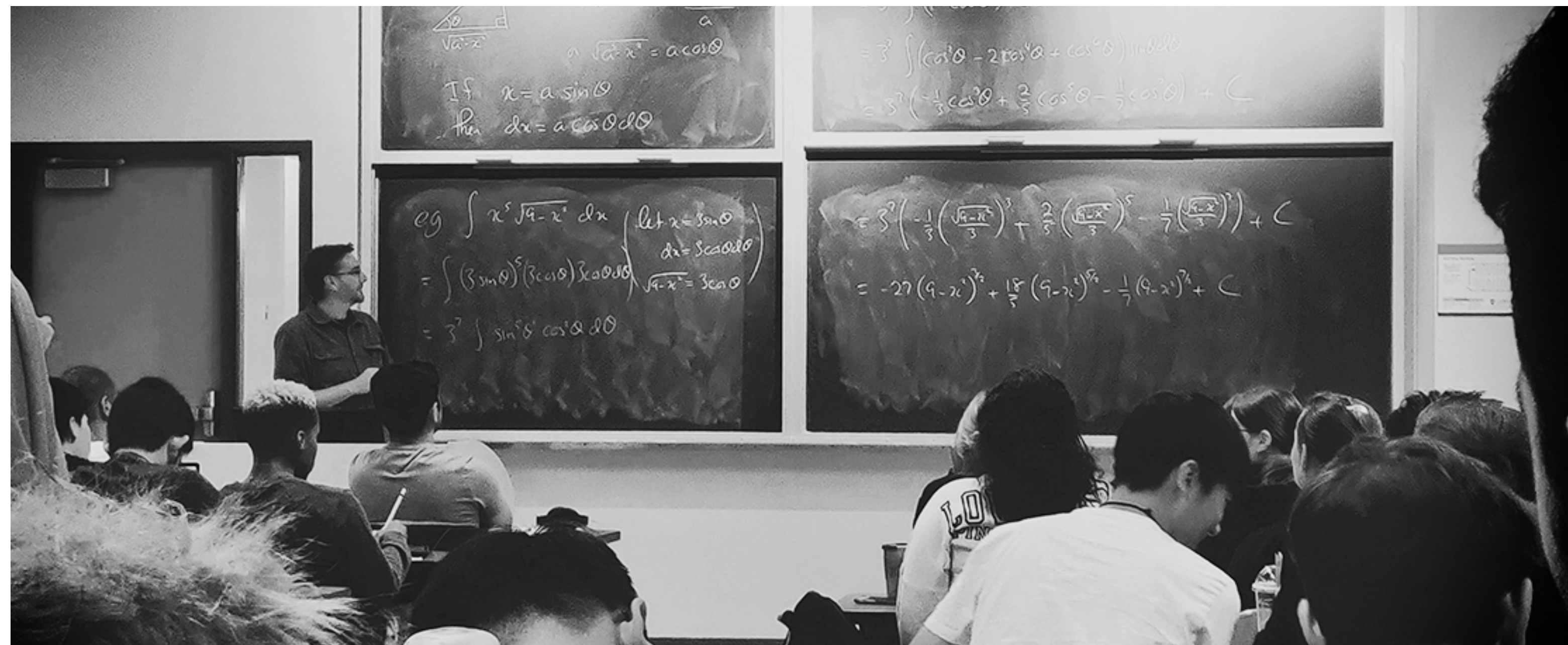
Palabras Clave:

“Acceso a la educación” “Escolaridad segura e inclusiva” “Educación de calidad” “prácticas sostenibles”



RESUMEN EJECUTIVO

EDI ELECTRÓN Y LOS SALVADORES DEL PLANETA, es una campaña educativa con el objetivo de fomentar el uso responsable de la energía eléctrica.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Se trata de una campaña educativa, destinada a alumnos de escuelas primarias, con el objetivo de fomentar el uso responsable de la energía eléctrica. El proyecto que lleva por nombre "Edi Electrón y los Salvadores del Planeta" consiste en la presentación de un video educativo y de una aplicación móvil, que los alumnos se puede descargar en celulares, y mediante un divertido juego didáctico aprender y sumar puntos y ganar premios no sólo para ellos sino también para su escuela, la directora y la docente responsable del grado.

La campaña comenzó a desarrollarse en el año 2018 en el marco de las acciones que EDEA, organiza con el objeto de fomentar el uso responsable de la energía, en establecimientos educativos de Mar del Plata y Batán, y a raíz

de la pandemia de Covid 19, durante 2020 continúa de forma virtual, en la que participan alumnos de escuelas primarias de toda el área de concesión de la empresa.

Apunta a destacar las diversas acciones cotidianas que contribuyen al ahorro de energía y, consecuentemente, al cuidado de los recursos naturales.

La campaña lleva por título "Edi Electrón y los Salvadores del Planeta" y consta de tres personajes centrales: Edi y su amiga Led, los superhéroes de la historia, quienes deben evitar junto a los chicos participantes que los derrochones malgasten energía en el hogar.

En el juego, que se desarrolla en el interior virtual de una casa de familia, los participantes deben identificar en qué lugares están actuando "Los derrochones" y acudir para corregir su acción ahorrando energía. Tanto la acción como la inacción tendrán incidencia en el puntaje final del juego.

Cabe destacar que a manera de apoyo didáctico durante la campaña, se creó un espacio en la página web de la empresa, en la que los chicos y docentes podrán encontrar actividades para reforzar los contenidos aprendidos.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

“Edi Electrón y los Salvadores del Planeta”, contribuye al ODS 4 “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”, y tiene como objetivo principal, fomentar el uso responsable de la energía eléctrica.

“ **Edi Electrón y Los Salvadores del Planeta**, es una campaña educativa con el objetivo de fomentar el uso responsable de la energía eléctrica.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Académico*

El proyecto se realiza en alianza con las Direcciones. Se establecen alianzas estratégicas con el sector académico ya que participan las escuelas primarias de gestión estatal provincial y municipal y privada.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020